

Projectverslag

Artist On The Rise

Organisatie: Legacy Entertainment & Mira Promotion

Officiële partners: VVflex & Srananmusic

Datum: 21 augustus 2012



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Inleiding	3
1.2. Doelstelling	3
2. Projectopzet	4
2.1. Het concept	4
2.2. De artiesten	4
2.3. Projectvoorbereiding	4
2.4. Financiële middelen	5
3. Projectresultaten	6
3.1. Begeleiding door deskundigen in hun vakgebied	6
3.2. Samenwerking met artiesten in Nederland	7
3.3. Opname van tenminste twee audioproducties	7
3.4. Opname van tenminste een videoproductie	7
3.5. Podiumervaring opdoen op tenminste twee podia en een festival	7
3.6. Bezoek aan tenminste twee radiostations	8
3.7. Presentatie van het project in Suriname	9
3.8. Verzameld audio-, foto- en videomateriaal	9
4. Conclusies	10
5. Aanbevelingen	11
6. Bijlagen	12
A. Projectopzet en begroting	
B. Deelnemende artiesten	
C. Gedetailleerd overzicht van de projectresultaten	
D. AOTR in de media in Suriname & Nederland	
E. Flyers evenementen	
F. Profielen projectorganisatie	

1 Inleiding

1.1. Inleiding

Voor u ligt het projectverslag van het Artist On The Rise Project, dat is uitgevoerd in de periode juni en juli 2012 in Nederland. Het project is een initiatief van Fabian Sijmor (Legacy Entertainment) en Rubert Leerdam (Mira Promotion).

Aanleiding voor het project zijn de recente ontwikkelingen binnen de Surinaamse muziekindustrie de afgelopen jaren. Surinaamse muziek maakt een ware opmars met de vele digitale mogelijkheden en middelen die nu beschikbaar zijn. Elke dag wordt er wel een nieuwe plaat gemaakt en elke week lijken er wel nieuwe artiesten bij te komen. Echter is Suriname een land met relatief weinig bewoners en een krappe markt voor de Surinaamse artiest. Willen deze artiesten binnen en buiten Suriname uitblinken dan moeten ze een bepaald niveau behalen. De artiesten die deelnemen aan dit project zijn klaar voor deze internationale uitdaging. Zij zijn de *artists on the rise*.

De initiatiefnemers menen dat we Surinaamse muziek als onderdeel van onze cultuur moeten uitgedragen. Surinaamse muziek moet gezien worden als een toekomstig exportproduct en de artiesten zijn het visitekaartje.

1.2. Doelstelling

Het doel van het Artist On The Rise Project is opkomende Surinaamse artiesten kennis en ervaring op te laten doen in alle aspecten die bij het muziek maken aanbod komen. Hiermee werken ze aan hun eigen vorming en kan de kennis overgedragen worden aan andere jonge artiesten in Suriname.

Dit project dient een brug te slaan tussen Nederland en Suriname op het gebied van kunst en cultuur, waarbij de artiesten uit beide landen versterkt worden. Het is een gegeven dat samenwerking een positieve invloed heeft op de omgang met diversiteit. Het project dient daarom zowel de muzikale als de sociale ontwikkeling van de artiesten te bevorderen.

2 Projectopzet

2.1. Het concept

Vier talentvolle artiesten uit Suriname doen voor een periode van een maand in Nederland ervaring op binnen hun vakgebied. Zij nemen daarbij een kijkje in de keuken van de muziekindustrie aan de andere kant van de oceaan. Om het maximale uit de uitwisseling te halen kijken de deelnemers niet alleen hoe het proces verloopt, maar participeren ze ook daadwerkelijk in het proces (opnemen audio- en videoproducties en podiumervaring opdoen). Tenslotte delen de artiesten bij terugkomst in Suriname hun opgedane kennis en ervaringen met andere artiesten en jongeren.

2.2. De artiesten

De streng geselecteerde groep artiesten is samengesteld aan de hand van hun talent, ervaring, motivatie, ambitie en verantwoordelijkheid. Verder is gekeken naar de prestaties die geleverd zijn het afgelopen jaar. Tenslotte is bekeken of de artiesten de potentie hebben om internationaal door te breken. Belangrijk is ook dat deze groep artiesten als positief voorbeeld kan dienen voor onze Surinaamse jongeren. De geselecteerde artiesten zijn: Tekisha Abel (Tekish), Olushola Abena (MC Olu The Young One), Vernon Babel (Jahsenye) en Milaisa Breeveld (Amili).



2.3. Projectvoorbereiding

De initiatiefnemers hebben Stichting VVFlex en Srananmusic als samenwerkingspartners in Nederland benaderd. Hierbij heeft Stichting VVFlex de muzikale scholing en begeleiding van de artiesten op zich genomen en Srananmusic zich beziggehouden met de projectvoorbereiding en -afroding. De algehele projectcoördinatie lag bij Legacy Entertainment en Mira Promotion.

Aangezien alle artiesten een sterke affiniteit hebben met reggaemuziek is er gericht contact gemaakt met belangrijke betrokkenen binnen dit genre voor samenwerking. Vervolgens is er een programma samengesteld, waarbij alle artiesten op gelijke wijze aan hun trekken konden komen. Dit programma is in grote lijnen in Suriname met de artiesten doorgenomen.



Er was bijzondere interesse voor Jahsenye vanuit Nederland. Hij had namelijk een maand voor aanvang van het project reeds met succes zijn album 'Ghetto Child' in Suriname gelanceerd. In de planning is daarom ook een albumreleaseparty in Nederland opgenomen. Het project dient kansen te creëren voor Surinaamse artiesten en op deze manier wordt het maximale eruitgehaald.

2.4. Financiële middelen

Het project is voornamelijk bekostigd uit eigen middelen. Ondanks het grote enthousiasme is er maar geringe sponsoring verkregen uit het bedrijfsleven. I Love Su heeft kleding voor de artiesten beschikbaar gesteld en Surinam Airways heeft een korting op de vliegtickets gegeven.

Zowel het bedrijfsleven als de Surinaamse overheid hebben aangegeven wel interesse te hebben voor het project. Ze vinden het een mooi initiatief dat ze in de toekomst zeker zullen ondersteunen. Afgesproken is dat sponsoringaanvragen in een eerder stadium kunnen worden ingediend, zodat er meer financiële ruimte beschikbaar is.



3 Projectresultaten

Hieronder staan de projectresultaten omschreven aan de hand van vooraf opgestelde randvoorwaarden. Om het project succesvol af te ronden moest minimaal aan deze voorwaarden zijn voldaan. Tijdens de eindevaluatie van het project zijn de resultaten met de artiesten doorgenomen en is hen ook gevraagd feedback te geven aan de organisatie. In de bijlagen zijn gedetailleerde gegevens terug te vinden van de projectactiviteiten.

3.1. Begeleiding door deskundigen in hun vakgebied

Zangtechnieken, bandtraining en muziekbusiness

Zoals reeds eerder aangegeven heeft Stichting VVFlex zich gebogen over de muzikale scholing en begeleiding van de artiesten. Stichting VVFlex is gespecialiseerd in talentontwikkeling, groei en professionalisering van opkomend talent. De artiesten hebben zanglessen gekregen, gerepeteerd en opgetreden met twee verschillende bands. Centraal stond hierbij ook persoonlijke ontwikkeling in de vorm van naar elkaar luisteren, samenwerking, initiatief tonen en een professionele beroepshouding. Daarnaast is er ook een workshop gewijd aan de zakelijke kant van de muziekindustrie. De artiesten waren erg positief over deze nieuwe opgedane kennis. Ondanks het goed doorstaan van de geplande trainingssessies is er nog wel voldoende werk aan de winkel voor de artiesten. Dat er sprake is van groei en nieuwe inzichten bij hen, is wel duidelijk zichtbaar.

“Het is echt heel anders dan in Suriname. Ik heb geleerd dat als je een professionele carrière wil, je echt keihard moet werken. Laat gaan slapen, vroeg opstaan. Je moet echt discipline hebben. Van een interview, naar de studio en daarna naar een optreden en dat kan gewoon een paar dagen achter elkaar zo gaan. Dit is het echte leven van een artiest.” - Milaisa



Ministage bij Mart Radio

MC Olu The Young One, die tevens omroeper is, heeft een ministage gelopen bij Mart Radio. Dit is het populairste Surinaamse radiostation in Amsterdam. Olu heeft meegelopen met de directeur en enkele medewerkers. Hiermee heeft hij kennis kunnen opdoen over de werkwijze van dit radiostation en kunnen participeren in verschillende soort programma's.

Overige begeleiding door deskundigen

Er zijn enkele audio- en videoproducties opgenomen met de artiesten. Deze

“Bij Mart Radio had ik het gevoel dat ik gewoon bij een radiostation in Suriname was. De sfeer, de gezellige tori's en al de bijzondere mensen die daar binnen kwamen lopen.” – MC OluThe Young One

vonden allen plaats onder begeleiding van professionals. Hier leest u verder in dit hoofdstuk meer over.

3.2. Samenwerking met artiesten in Nederland

Tijdens de verschillende activiteiten van het project is er samengewerkt met Nederlandse artiesten. Dit gebeurde zowel op het podium als in de studio of



tijdens de opname van een videoclip. De artiesten hebben hierbij kunnen werken aan hun algemene sociale vaardigheden, omgaan met verschillende culturen, concurrentie versus collegialiteit en machtsverhoudingen. Kortom hun beroepshouding werd vaak op de proef gesteld. Niet alleen met de artiesten en andere professionals in Nederland, maar ook binnen hun eigen groep.

"Ik heb gedaan, waarvoor ik gekomen ben, dus ik ben tevreden. Ik vind het een goed project en hoop dat het vaker zal plaatsvinden." - Tekisha



De artiesten hebben het er goed vanaf gebracht als gekeken wordt naar de projectresultaten en de nieuwe werkomstandigheden. Ze bevonden zich in een vreemd land en waren uit hun vertrouwde omgeving. Daarnaast was er sprake van een verhoogde werkdruk in vergelijking met wat ze gewend waren in Suriname. Toch hebben ze het uiterste uit zichzelf gehaald en een goede indruk in Nederland achtergelaten. Tijdens de workshop muziekbusiness en de evaluatie kwamen een paar belangrijke ontwikkelingspunten naar voren, waaronder het belang van discipline.

3.3. Opname van tenminste twee audioproducties

Er zijn in totaal vijf audioproducties opgenomen met artiesten in Nederland. Alle artiesten hebben aan een productie meegewerkt. De samenwerkende artiesten zijn Rashanto, Joggo Seedorf, Iyobel, Tariq en LTH. Er waren meerdere producties gepland, maar die hebben geen doorgang kunnen vinden. Alle betrokkenen deelden de mening dat de Surinaamse artiesten makkelijk konden meedraaien in het productieproces.



3.4. Opname van tenminste een videoproductie

Er is een videoproductie opgenomen met Rashanto van de eerder opgenomen audiotrack 'Party Rum'. De artiesten hadden in Suriname allen wel ervaring met het opnemen van een videoclip, maar hebben nu kunnen werken in een andere omgeving met andere professionals.

3.5. Podiumervaring opdoen op tenminste twee podia en een festival

Er is door de artiesten negen keer opgetreden op verschillende podia door heel Nederland, waarvan vier festivals. Het soort publiek en de grote van het publiek was elke keer weer anders. Dit hebben de artiesten als een prettig leerpunt ervaren. Zo hadden de artiesten hun eerste officiële optreden

samen bij de populaire open mic avond, Live On The Low. Het publiek van deze avond bestond voor de helft uit vast publiek en voor de andere helft uit toevallig langslappende toeristen. De aanwezigen gingen waren laaiend enthousiast. Het voordeel hiervan is dat de artiesten hebben kunnen ervaren dat het niet uitmaakt waar je vandaan komt of hoe onbekend je ook bent. Als je als artiest een goed optreden weet neer te zetten, zul je de waardering van je publiek terugkrijgen.

"Dit is een stap dichterbij naar de Grammy's, mijn hoofddoel. Het publiek en de Melkweg waren fantastisch." - Jahsenye

Het albumrelease concert van Jahsenye in het CC Muziekcafé was vooral voor hem een persoonlijk hoogtepunt. Het releasen van een album als artiest uit Suriname in Nederland is meer uitzondering dan regel. Met een energiek voorprogramma van Hurricane, Rashanto, Nosjeman & The Nature Sound Family en the all-female band LadiesJam was het een avond om u tegen te zeggen. Er klonken vele positieve geluiden bij de aanwezigen toen ook Jahsenye zijn entree maakte en de nummers van 'Ghetto Child' ten gehore bracht.



De grote klapper was het optreden in de internationale poptempel van Amsterdam, de Melkweg. Hier hebben vele grote internationale grootheden gestaan. Het was een grote eer voor de artiesten om in het voorprogramma van de Jamaicaanse toptiest Gyptian te staan. Ook voor de organisatie was dit een mooie verrassing. De artiesten hebben ruimschoots bewezen dat ze talent hebben en een goede show weten neer te zetten. Dit is de Melkweg en de showorganisator van de Gyptian show niet onopgemerkt gebleven.

Ondanks de vele optredens en het drukke programma van de artiesten zijn er meer aanbiedingen geweest voor optredens, waaronder het jaarlijks terugkerend Ketikoti Festival in het Oosterpark in Amsterdam. Echter was het organisatorisch niet meer mogelijk om nog deel te nemen aan dit evenement.

3.6. Bezoek aan tenminste twee radiostations

De artiesten hebben een bezoek gebracht aan negen radiostations, waarvan drie alleen te beluisteren zijn op het internet (Getmixed, Lionface Radio en HotOTwenty), maar daarmee meteen een landelijke dekking hebben. De overige radiostations hebben een lokale dekking, maar zijn wel de grootste radiostations die affiniteit hebben met Suriname en Surinaamse muziek.

Tijdens de radio-interviews kregen de artiesten de gelegenheid om hun muziek te promoten en zichzelf voor te stellen aan het Nederlandse publiek. Ook vertelden ze over het project en hun ervaringen. De interviewers waren

"Wat exposure betreft mogen we echt niet klagen. Zowel in Suriname als in Nederland is er veel aandacht gegeven aan het project." - Milaisa

erg enthousiast over de muziek en de spontaniteit van de artiesten. Men kon bij het afdraaien van de muziek vaak niet geloven dat het om artiesten uit Suriname ging. De artiesten deden goed mee en hebben zo meer ervaring kunnen opdoen op het gebied van omgang met de media en publiciteit.

3.7. Presentatie van het project in Suriname



De meerwaarde van het project voor jongeren en jonge artiesten in Suriname is dat je via ervaringen van anderen kan leren, gemotiveerd kan raken om door te zetten of nieuwe inzichten kan krijgen. Daarom is het belangrijk dat de artiesten bij terugkomst hun ervaringen delen met hun Surinaamse achterban. Aanvankelijk was er gepland om een aantal workshops of een scholentour te organiseren bij voldoende financiële middelen. Echter heeft de organisatie ondanks de vele positieve reacties de sponsoring niet rond gekregen. Besloten is de artiesten via de populaire jongerenprogramma's op de radio hun verhaal te laten doen. De radio is in Suriname, net als in de andere Caribische landen, nog steeds het meest populaire medium om de bevolking te bereiken. Via de sociale media (Facebook, Youtube en Twitter) zijn foto's en video's van het project gepubliceerd voor het grote publiek. Ook is er een persbericht de deur uitgegaan naar de verschillende dagbladen

in Suriname, die ook een artikel over het project hebben gepubliceerd.

3.8. Verzameld audio-, foto- en videomateriaal

Tijdens de vele projectactiviteiten is er nogal wat materiaal verzameld. Deze wordt gebundeld en onder het projectteam en de artiesten verspreid en kan voor de toekomst als promotiemateriaal worden gebruikt.

4 Conclusies

Terugkijkend op de bedoeling van het project om opkomende Surinaamse artiesten kennis en ervaring te laten opdoen in alle aspecten die bij het muziek maken aanbod komen, kunnen we stellen dat het project geslaagd is. Uit de projectresultaten is duidelijk gebleken dat de randvoorwaarden ruimschoots zijn gehaald. De artiesten hebben aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling kunnen werken door samenwerking met elkaar, collega-artiesten en andere deskundigen binnen de reggae scène. Er zijn audio- en videoproducties opgenomen en er is opgetreden op verschillende podia door heel Nederland heen. Ook omgaan met publiciteit en de media is door de vele interviews als meerwaarde ervaren.

Dat de artiesten niet onderdoen voor de artiesten in Nederland is door alle betrokkenen bevestigd. Zaken als podiumvrees kwamen helemaal niet voor, in tegendeel bleken de artiesten erg gedreven en kregen het publiek volledig mee in hun enthousiasme. Als compleet nieuwe artiesten voor het Nederlands publiek en pas opkomende artiesten in Suriname kreeg de organisatie vaker te horen dat de artiesten internationale potentie hebben. Dit leidde tot unieke uitdagingen en kansen voor de artiesten, waaronder het optreden als voorprogramma van internationale toptiest Gyptian in de Melkweg. Hard werken loont.

Dat de muziekindustrie geen makkelijke werkomgeving is hebben de artiesten aan den lijve kunnen ondervinden. De hectiek, snelheid en de druk van het professionele artiestenleven hebben voor enkele spanningen gezorgd, waarvan de artiesten zich nu ook realiseren dat het er nou eenmaal bij hoort. Ze beseffen allen dat ze nog een lange weg te gaan hebben. De workshop over de muziekindustrie heeft mede bijgedragen tot meer inzicht en begrip over deze wereld. Geen van de artiesten is hierdoor gaan twifelen aan een carrière in de muziekwereld, in tegendeel is de motivatie gegroeid. Ze hebben nu een beter beeld over wat kan en niet kan en dat je zelf hard zult moeten werken om de absolute top te bereiken. Je carrière is in je eigen hand. Persoonlijke groei en ontwikkeling zijn hierbij de belangrijke elementen.

Het project heeft bewezen een toevoeging te zijn voor Surinaamse artiesten die een internationale muziekcarrière ambiëren. De artiesten die meededen aan dit project hebben veel exposure en waardering gehad. Bij elk optreden gaven ze met trots aan dat ze Surinamer zijn en het publiek reageerde hier positief op. Dit is niet alleen goed voor de artiest, maar het is ook een mogelijkheid om Suriname als land op de kaart te zetten. Surinaamse muziek wordt steeds populairder. Van Damaru tot La Rouge en van The Mighty Youth tot Aptijt. Buitenlandse muziekproducenten beginnen de meerwaarde van de Surinaamse muziek te zien. Nu is het aan Suriname om er een mooi exportproduct van te maken.

5 Aanbevelingen

Om het project een volgende keer tot nog grotere hoogten te brengen volgen een tweetal belangrijke aanbevelingen: het vastleggen van afspraken op papier en een scherper programma.

Vastleggen afspraken

Om misverstanden te voorkomen in de toekomst is het noodzakelijk om bepaalde zaken vast te leggen op papier. Het gaat in deze om zaken als: wat kan de artiest verwachten van de organisatie en wat verwacht de organisatie van de artiest. Te denken valt aan gedragsregels (discipline), maar ook sancties bij het niet naleven van de voorafgemaakte afspraken. Verder zouden ook de taakverdeling van het projectteam en communicatierichtlijnen hierin vermeld kunnen worden. Deze overeenkomst dient duidelijk doorgenomen te worden met de artiest alvorens hij zich aan het project bindt.

Programma scherper stellen

Gebleken is dat ondanks het feit dat de artiesten zeer tevreden zijn over hun leerproces en ervaringen, ze vaker hebben aangegeven dat het programma erg zwaar was. Hieruit kwamen twee voorstellen. De artiesten zouden in Suriname voorbereid kunnen worden voor de zwaarte en de hectiek van de muziekbusiness. Ten tweede zou er een onderscheid gemaakt kunnen worden tussen verplichte en optionele activiteiten. Daarnaast zou het fijn zijn dat er naast het professionele traject ook ontspanningsactiviteiten en eventueel educatieve tripjes worden meegenomen in het programma.

6 Bijlagen

A. Projectopzet en begroting

De Surinaamse muziek maakt een ware opmars met de vele digitale mogelijkheden en middelen die wereldwijd nu beschikbaar zijn. Elke dag wordt er wel een nieuwe plaat gemaakt en elke week lijken er wel nieuwe artiesten bij te komen. Echter is Suriname een land met relatief weinig bewoners en dus een krappe markt voor de Surinaamse artiest. Dus willen deze artiesten binnen en buiten Suriname kunnen uitblinken zullen ze een bepaald niveau moeten kunnen behalen. De artiesten die deelnemen aan dit project zijn klaar voor de stap buiten Suriname. Zij zijn de *artists on the rise*.

Het concept

Vier talentvolle artiesten uit Suriname zullen voor een periode van twee maanden in Nederland ervaring opdoen binnen hun vakgebied. De bedoeling is dat zij een kijkje kunnen nemen in de keuken van de muziekindustrie aan de andere kant van de oceaan en wat daar allemaal bij komt kijken. Om het maximale uit de uitwisseling te halen zullen de deelnemers niet alleen kijken hoe het proces verloopt maar ook daadwerkelijk participeren in het proces (opnemen audio- en video-opnamen en podiumervaring opdoen). Tenslotte zullen de artiesten bij terugkomst in Suriname een presentatie houden over hun ervaringen en op deze wijze de kennis delen met andere jongeren.

De artiesten

Net als tijdens de pilot zal de organisatie afreizen met een streng geselecteerde groep artiesten. De groep is samengesteld aan de hand van de prestaties die geleverd zijn het afgelopen jaar. Daarnaast zijn de artiesten gescreend op hun talent, motivatie, ambitie en verantwoordelijkheid.

Doelstelling

Met het project **'Artist On The Rise'** willen wij een brug slaan tussen Nederland en Suriname op het gebied van kunst en cultuur ter versterking van de muzikale ontwikkeling van onze lokale artiesten. We richten ons op artiesten die als positief voorbeeld kunnen dienen voor onze Surinaamse jongeren.

Inhoud

Voor elke artiest is een apart programma opgesteld, omdat ze over verschillende disciplines bezitten. Er zijn wel een aantal algemene delen te benoemen:

1. Begeleiding door deskundigen in hun vakgebied
2. Samenwerking met artiesten in Nederland
3. Bezoek en opname van tenminste twee audioproducties
4. Opname van tenminste een videoproductie
5. Stage-ervaring op tenminste twee podia en een festival
6. Bezoek aan tenminste twee radiostations
7. Presentatie van het project in Suriname

De begroting is opgenomen in een apart financieel verslag.

B. Deelnemende artiesten

Vernon Babel (Jahsenye)



Jahsenye is een underdog binnen de **Surinaamse reggae** scene. Ongetwijfeld een van de beste **Surinaamse reggae** artiesten van deze tijd. Een artiest die weet wat goede muziek inhoudt. Zijn manier van muziek maken liegt er dan ook niet om. **Jahsenye** verdient het gehoord en gezien te worden buiten de grenzen van Suriname als een van de weinige Engelstalige artiesten van het land. Momenteel een waar voorbeeld voor zijn collega artiesten.

Olushola Abena (MC Olu 'The Young One')



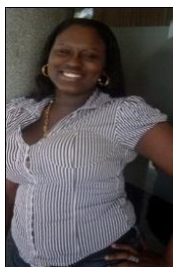
Een van de populairste opkomende **Surinaamse MC's** met een geweldig stemgeluid. Hij weet vol energie het hele publiek te bewerken met zijn **entertaining skills**. Maar naast MC is Olu ook **woordvoerder** voor verschillende organisaties in Suriname. Zijn woordenschat en sterke creativiteit in zijn performance maken hem een **podiumman** die absoluut niet binnen het project mag ontbreken.

Milaisa Breeveld (Amili)



Milaisa is wat men zegt een echte **artistieke duizendpoot**. Talent voor de tekenkunst, dansen en een heus **zangtalent**; dat is Milaisa. Deelname aan het project heeft ze te danken aan haar recente ontwikkelingen als **backgroundzangeres** voor **Colonel** en de Jamaicaanse zanger **Turbulence**. Ze wil haar grenzen verleggen en ziet een internationale stap niet als een onmogelijk streven.

Tekisha Abel (Tekish)



Tekisha Abel is niet zomaar een zangeres. **Tekisha** wist in **2006** en **2010** mee te doen met het **Suripop Festival**. Daarnaast liet ze zich trainen en inspireren door een van **Suriname's** beste solo artiest en wel **Kenny B**. Ze heeft al tal van hits op haar naam staan en gooit hoge ogen naar een succesvolle carrière binnen de muziekindustrie in binnen- en buitenland.

C. Gedetailleerd overzicht projectactiviteiten

A1. Begeleiding door deskundigen in hun vakgebied

Vakonderdeel	Deskundige(n)	Deelnemer AOTR
Radio ervaring opdoen	Mart Radio	Olu Abena
Zangtechnieken	Vanessa Veldhuis en Marlon Hoefdraad	Alle artiesten
Muziekbusiness	Marlon Hoefdraad	Alle artiesten
Trainingen met Family Tree band	Vanessa Veldhuis	Alle artiesten
Trainingen met LadiesJam	Vanessa Veldhuis	Milaisa

A2. Opname van tenminste twee audioproducties

Titel audioproductie	Samenwerkende artiest(en)	Deelnemer AOTR
Party Rum	Rashanto	Jahsenye, Milaisa en MC Olu
nbn	Joggo Seedorf	Jahsenye
nbn	Lloyd Terborg (LTH)	Milaisa
Have Fun	Tariq	Milaisa

A3. Opname van tenminste een videoproductie

Titel videoproductie	Samenwerkende artiest(en)	Deelnemer AOTR
Party Rum	Rashanto	Jahsenye, Milaisa en MC Olu

A4. Podiumervaring opdoen op tenminste twee podia en een festival

Datum	Event	Locatie	Deelnemer AOTR
08-06-2012	Irie Vibrations	Patronaat, Haarlem	Jahsenye
19-06-2012	Live On The Low	Winston, Kingdom, Amsterdam	Alle artiesten
23-06-2012	Poldersplash	Kade, Zaandam	Jahsenye
24-06-2012	Intercultureel Jongerenfestival	Den Bosch	Jahsenye

30-06-2012	Releaseconcert Jahsenye	CC Muziekcafé, Amsterdam	Alle artiesten
03-07-2012	Gyptian	Melkweg, Amsterdam	Alle artiesten
07-07-2012	Surinamedag	Almere	Alle artiesten
07-07-2012	Lumièreparkfestival	Almere	Alle artiesten

A5. Bezoek aan tenminste twee radiostations

Programma	Radiostation	Deelnemer AOTR
Wicked Selectaz	Getmixed radio	Jahsenye en Milaisa
Next Generation Radio	HotOTwenty	Milaisa en MC Olu
Go Uptown	RAZO	Alle artiesten
Empress Flavour	Mart Radio	Jahsenye (telefonisch)
Paradise Guest	Paradise FM	Alle artiesten
Ray Rosee	Radio Stanvaste	MC Olu
Lionface Radio	World A Reggae	Jahsenye

D. AOTR in de media in Suriname & Nederland

Publicatiedatum	Medium
01/06/2012	Parbode
03/06/2012	Starnieuws.com
03/06/2012	NDP Nederland
04/06/2012	Pleasure Nederland
05/06/2012	597Music
05/06/2012	De West
06/06/2012	Dagblad Suriname
06/06/2012	Times of Suriname
07/06/2012	Almere.nl
08/06/2012	De Ware Tijd
08/06/2012	Mibari.com
09/06/2012	ReflexFM.nl
21/06/2012	Srananpoku.com
24/07/2012	Times of Suriname
26/07/2012	Dagblad Suriname

Overige vermeldingen van het project of een projectactiviteit op het internet:

- Nieuwsbank.nl
- Devoetnoot.nl
- VVFlex.nl
- Buurtlink.nl
- Partyearth.com
- Drimble.nl
- Via de social mediakanalen: Facebook, Twitter, Youtube en Hyves

E. Flyers evenementen



Legacy Entertainment WVFLEX MIRA

Legacy Ent. & Mira Promotion nodigt u bij deze uit voor het

"GHETTO CHILD" RELEASE CONCERT

van de Reggae artiest

JAHSENYE

with live band **Family Tree**

MC: OLU" THE YOUNG ONE"

SUPPORT ACTS: LADIESJAM (BAND),
HURRAKANE, MILAISA, RASHANTO
NOSJEMAN & THE NATURE FAMILY SOUND (BAND)

DATUM: 30 JUNI 2012

LOCATIE: CC MUZIEKCAFE
RUSTENBURGERSTRAAT 384 | 1072HG AMSTERDAM
WWW.CCMUSICCAFE.NL

DOORS OPEN: 20:00 U
SHOW START: 21:00 U

TOEGANG: € 5

EXCLUSIEVE SHOW!!! BE THERE TO SUPPORT YOUR LOCAL ARTISTS!!!

WILMO SIGN OF QUALITY

ST. APINTI

SURINAMEDAG

Zaterdag 7 Juli 2012
12.00 tot 20.00 UUR

MARKT - ALMERE HAVEN
PLEIN VOOR CULTUREEL CENTRUM CORROSA

12e EDITIE

OPTREDEN VAN:

ARMAAN: Bollywood Indiase Klasieke & Moderne dans
SJIF dansgroep DUNYA: Srimpie (Javaans, Surinaams)
traditionele dans en moderne potjoh potjoh dans.

REFLEXION: POPBAND
BITAWIRI COMBO* EASY LOVERS* KOPRU TU* LOBI FIRI
BIGI POKOE-MOTYO POKOE* SKRANTJE o.l.v. Marvin, Teve, Beryl.

Reggae & Dancehall uit Suriname en Jamaica de zeer populaire
JAHSENYE & FOWLIE DON begeleid door: The Family Tree Band

Sranang dee na oeng dee.
Dus 7 juli wie ego na Almere Haven, oeng egie sannie!

Almere DEZE WEEK De kortste Almere in beweging draagt

Event Supply

de Alliantie

Gemeente Almere

Info: 026-5323160 - 0618246474

TOEGANG GRATIS

Lumièrepark Festival

S.M.O.A. DIVERSITEIT

the Mall

YFC jongerenwelzijnswerk

2FAMOUS

FLEVO KASEKO/ REFRAIN
SHIRIYO-YARE
AVION BOYS

Nosjeman & the Nature Family Sound
en Jahsenye uit Suriname,
we doen 's avonds een hele
reggae splash met almeense
artiesten en die van het buitenland
(Suriname)

BIGISMA TENTI MET
POKOE PRISIRIE
O.L.V. CLYDE ESSENBOOM

KUNSTLINIE

KUNSTBENDE

Met o.a.: ModeShow, DansBattle, Gospel

Zaterdag 7 Juli 2012,
10:00 t/m 23:00, Almere stad - Filmwijk

Meer Info bezoek:
www.lumiereparkfestival.com

Sponsors:

Stichting De Gevaarzone 3000

Gemeente Almere

De Schoor

melkweg

MUZIEK THEATER CINEMA FOTOGRAFIE MEDIA EVENTS

home muziek pagina 1 01/08/2012 Gyptian / Jahsen Ye

nieuws tickets contact melkweg info info voor artiesten links mailinglist english

verstuur deze pagina print

di 1007 Gyptian / Jahsen Ye

Dit is het verplaatste concert van vrijdag 29 juni. Helaas kan Nitty Kutchie vanavond niet aanwezig zijn. Jahsen Ye zal het voorprogramma verzorgen.

Beautiful Lady- Gyptian

01.10.2012

zaal open The Max
zaal open 20:00 uur
aanvang 21:00 uur
hoofdprogramma 22:00 uur
vvk: €23.50 + lidm / deun €25.00
toegang Aangepaste ticketprijs ivm met btw-verfaging
status vvk gestart
genre reggae / dancehall

tickets

VERDER IN DE MELKWEG

Walk off the Earth - VERPLAATST

Beres Hammond

Will and The People

Jah Cure

Beef

F. Profielen projectorganisatie

F1. Profiel Legacy Entertainment



Legacy entertainment is in 2008 opgericht door Orfeo Plet en Fabian Sijmor, twee jonge gedreven hardwerkende Surinamers die met creatieve activiteiten de jeugd uit achtergestelde buurten wilden mobiliseren om een voorbeeld voor hun omgeving te zijn.

Al gauw groeide Legacy Entertainment van een bundeling van artiesten die geen podium hadden uit tot een muziekbedrijf voor Surinaamse artiesten.

Naast het begeleiden van deze artiesten organiseert Legacy Entertainment ook showavonden, workshops en presentaties met een sociaal karakter met de bedoeling mensen te interesseren in het Surinaams product.

Inmiddels is Legacy Entertainment geen onbekende meer in de Surinaamse samenleving en wordt regelmatig benaderd door de overheid, het bedrijfsleven en artiesten voor diverse projecten.

Reeds gerealiseerde educatieve culturele projecten:

Periode	Projecten
06/2011 – 09/2011	Promotie Kleine Viezerik ism Mira Promotion - Promotie diverse singles van het album NZIEDEBOY - Promo tour en show Kleine Viezerik - Mede-organiseren show
09/2011 – 10/2011	Pilotproject 'Artist On The Rise' i.s.m. Mira Promotion - Geselecteerde Surinaamse Legacy artiest Ori (Orfeo Plet) - Diverse audioproducties gerealiseerd met verschillende artiesten - Twee videoclipjes gerealiseerd – Tek Leri met Serrio BAAZ en Nanana met Jimmy G. & Pepe
07/2010	The Legacy Talent Search Open Mic i.s.m. het Directoraat Cultuur vh Ministerie van Onderwijs & Volksontwikkeling
2010	Deelname aan de Muziekbeurs van het Ministerie van Arbeid en Technologische Ontwikkeling en Milieu. (CCS)
02/2010	Deelname aan de Black History Month i.s.m. de Amerikaanse Ambassade in Suriname
01/2010 – 05/2010	CD project en workshop Opa Doeli en Boma - Begeleiding jonge gedetineerden binnen een muziekproject - Realisatie van een cd van de jongeren: Vrijheid
01/2010	Deelname aan de Caricom Summit on Youth
10/2009	Deelname aan het Rain Forest Kunst Festival (CCS)
08/2009	Rapworkshop te Dyumu en Simoisie(district Sipaliwini) (Orga: Stichting Projecten)
05/2009 – 09/2009	CD project en workshop Opa Doeli - Begeleiding jonge gedetineerden binnen een muziekproject - Realisatie van een cd van de jongeren: De Eerste Stap
04/2009	Deelname Legacy artiest MC Ori aan het Heroes Muziekfestival (Orga: Fawaka Ceations)
2009	Introductie Legacy Entertainment op diverse scholen: Bevordering motivatie & presentatie bij jongeren
2009	Deelname Legacy artiest MC Ori aan het Wakamang Project (Orga: Remy Jungerman en Orgillion Graanstaam)

F2. Profiel Mira Promotion



Mira Promotion is een entertainmentorganisatie, die op 2 januari 2008 is opgericht door Rubert Leerdam, ook wel bekend als 'Oom Ben'.

De vier belangrijkste pijlers waar Mira Promotion zich op richt zijn:

1. Het promoten van lokale en buitenlandse zangers en muzikanten
2. Het promoten en organiseren van concerten en andere entertainmentevents
3. Het produceren van muziek i.s.m. lokale artiesten, die een overeenkomst hebben gesloten onder de naam en verantwoordelijkheid van Mira Promotion
4. Distributie van muziek i.s.m. lokale artiesten, die een overeenkomst hebben gesloten onder de naam en verantwoordelijkheid van Mira Promotion

Reeds gerealiseerde projecten:

Periode	Projecten
06/2011 – 09/2011	Promotie Kleine Viezerik ism Legacy Entertainment - Promo tour en show Kleine Viezerik - Organiseren show
09/2011 – 10/2011	Pilotproject 'Artist On The Rise' ism Legacy Entertainment - Geselecteerde Surinaamse artiesten Ori (Orfeo Plet) en B-Micey - Diverse audioproducties gerealiseerd met verschillende artiesten - Twee videoclipjes gerealiseerd – Tek Leri met Serrio BAAZ en Nanana met Jimmy G. & Pepe
11/2011	Mede-organisator Show Kenny B & Benaissa in Suriname. Locatie: White Beach
07/2011	Sponsor Miss Ketu Koti . Locatie: NIS
2010	Promotietour Tekisha Abel in Nederland
2010	Promotietour The Mighty Youth in Nederland
06/2009	Organisator show Djouna Big One uit Congo. Locatie: NIS
09/2008	Organisator show Yes-R . Locatie: Club Starzz
02/2008	Organisator show Gyptian . Locatie: NIS

F3. Profiel VVFlex



De naam VVFLEX is de afkorting voor Verscheidenheid, Veelzijdigheid en Flexibiliteit in arts, cultures & people.

Dit is behalve een slogan ook een visie en uitgangspunt vanwaaruit gewerkt wordt en waar de stichting haar inspiratie vandaan haalt.

VVFLEX is een cultureel-maatschappelijke organisatie die zich richt op talentontwikkeling, groei, professionalisering en het zichtbaar maken van talent/opkomende artiesten.

VVFLEX wil integratie van urban en etnische artistieke vormen, stijlen en disciplines vergroten en nieuwe, opkomende artiesten aan een breed publiek presenteren en promoten. VVFLEX begeleidt en ondersteunt, artiesten in diverse stijlen en disciplines, van lokaal talent tot internationale artiesten uit het buitenland.

VVFLEX wil daarbij ook de participatie en ontwikkeling van achtergestelde, kansarme en kwetsbare doelgroepen vergroten, dmv culturele activiteiten. Door middel van artistieke en culturele ontwikkeling wil VVFLEX een bijdrage leveren aan de verbetering van hun algemeen welzijn en maatschappelijke positie.

VVFLEX vormt overigens ook een brug tussen mensen en instanties, zowel culturele, als maatschappelijke instellingen en biedt advies en bemiddeling bij vragen op diverse gebieden, die veelal ontstaan bij activiteiten.

VVFLEX gelooft in het bundelen van krachten en onderhoudt een breed gericht netwerk en werkt samen met andere organisaties, professionals in verschillende disciplines aan activiteiten en projecten. Hierbij fungeert VVFLEX ook als bemiddelingsorganisatie, waarbinnen een ieder de ruimte, mogelijkheid maar vooral ook vrijheid krijgt om zijn/haar 'ding' op eigen gepaste wijze te kunnen doen. Zo kunnen activiteiten en projecten worden aangeboden naar eigen inzicht van de profs en kan er multidisciplinair worden gewerkt.

Alle samenwerkingsrelaties hebben uiteraard veel affiniteit en ervaring met de doelstellingen en doelgroepen van VVFLEX.

VVFLEX zorgt ervoor dat er zo zorgvuldig mogelijk coördinatie wordt geboden.

Meer VVFLEX:

- VVFLEX heeft een ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling).
- VVFLEX is een officieel leerbedrijf, met erkenning van Ecabo en Calibris
- VVFLEX biedt ook oefenruimte en begeleiding aan bands, groepen, artiesten, koren, etc. Zie advertentie hieronder.

Srananmusic is een jonge organisatie in ontwikkeling, opgericht op 21 juli 2011. Srananmusic wil de de Surinaamse muziek een internationale push geven door:

- de internationale bekendheid van Surinaamse muziek en artiesten te verhogen
- internationale samenwerkingen voor Surinaamse artiesten te bevorderen
- de kwaliteit van Surinaamse muziek en artiesten te bevorderen en
- onderzoek naar Surinaamse muziek te realiseren

Op dit moment is er een onderzoek gaande naar de ontvangst, populariteit en potentie van Surinaamse muziek binnen en buiten de grenzen van Suriname. Aan de hand van dit onderzoek zal een gedegen strategie ontwikkeld worden om bovenstaande doelen te bereiken.

Naast onderzoek houdt Srananmusic zich ook bezig met de advisering van:

- individuele artiesten m.b.t. hun professionalisering en
- muziekorganisaties m.b.t. beleid en communicatie

Srananmusic ziet samenwerking als een belangrijk en noodzakelijk goed om te komen tot bevredigende resultaten in de globaliserende wereld. Het 'Artist On The Rise' project is het eerste officiële samenwerkingsproject voor Srananmusic en meteen een goed voorbeeld waaruit het belang van samenwerking blijkt.

Voor meer informatie is Srananmusic te vinden op de sociale media Twitter, Facebook & Youtube onder de eigen naam 'Srananmusic' en per email op srananmusic@gmail.com.